



## 【2年次】

科目区分		ナンバリング	科目名	単位数	
				必修	選択必修
基礎科目		FM 2 1 1 0 9	情報リテラシーⅡ	2	—
		FM 2 1 2 0 5	プレゼンテーション論	—	2
		FM 2 1 2 0 6	ネットワーク基礎論	—	2
		FM 2 1 2 0 7	セキュリティ基礎論	—	2
		FM 2 1 2 1 2	英語Ⅲ	—	2
職業専門科目	基盤科目群	FM 2 2 1 2 2	グローバル経営論	2	—
		FM 2 2 1 2 3	企業システム論	2	—
	フードサービスマネジメント科目群	FM 2 3 1 2 5	フードサービス組織論	2	—
		FM 2 3 1 3 0	フードサービスマーケティング論	2	—
		FM 2 3 1 3 1	マーケティングリサーチ実習	4	—
		FM 2 3 1 4 3	食品関連法規	1	—
		FM 2 3 1 5 1	調理学実習Ⅰ	4	—
		FM 2 3 1 5 2	調理学実習Ⅱ	4	—
		FM 2 3 1 5 4	臨地実習Ⅰ	8	—
		FM 2 3 2 2 7	企業の社会的責任	—	2
		FM 2 3 2 2 8	プロモーション論	—	1
		FM 2 3 2 2 9	食品流通論	—	1
	展開科目	考え方と発想力科目群	FM 2 4 1 5 7	思考の整理学	2
FM 2 4 2 5 8			異文化コミュニケーション	—	2
FM 2 4 2 5 9			デザイン思考	—	2
情報関連科目群		FM 2 5 1 6 3	情報と社会	2	—
		FM 2 5 1 6 4	情報セキュリティ	2	—
地域関連科目群		FM 2 6 2 6 8	地域と歴史	—	2

## 【3年次】

科目区分		ナンバリング	科目名	単位数	
				必修	選択必修
職業専門科目	基盤科目群	FM 3 2 1 2 4	人的資源管理	2	—
	フードサービス マネジメント 科目群	FM 3 3 1 3 2	事業・商品開発論	2	—
		FM 3 3 1 3 3	プランニング実習	4	—
		FM 3 3 1 3 9	フードサービス経営分析	4	—
		FM 3 3 1 4 4	食文化論	2	—
		FM 3 3 1 5 5	臨地実習Ⅱ	8	—
		FM 3 3 2 2 6	フードサービス戦略論	—	1
		FM 3 3 2 3 4	店舗管理システム論	—	2
		FM 3 3 2 3 5	顧客管理システム	—	2
		FM 3 3 2 3 6	店舗政策・立地論	—	2
		FM 3 3 2 3 7	立地分析演習	—	2
		FM 3 3 2 3 8	消費者行動論	—	1
		FM 3 3 2 4 5	食品加工学	—	2
		FM 3 3 2 4 6	食品加工学実習	—	2
		FM 3 3 2 4 9	ホスピタリティサービス演習	—	2
展開科目	考え方と 発想力科目群	FM 3 4 2 6 0	デザイン基礎演習	—	2
		FM 3 4 2 6 1	カラーコーディネート	—	2
	情報関連科目群	FM 3 5 1 6 5	リスクマネジメント	2	—
	地域関連科目群	FM 3 6 2 6 9	地域と観光	—	2
		FM 3 6 2 7 0	地域と文化	—	2

## 【4年次】

科目区分		ナンバリング	科目名	単位数	
				必修	選択必修
職業専門科目	フードサービス マネジメント 科目群	FM 4 3 1 5 6	臨地実習Ⅲ	4	—
		FM 4 3 2 4 0	起業論	—	2
		FM 4 3 2 5 3	商品開発実習	—	2
展開科目	考え方と 発想力科目群	FM 4 4 2 6 2	ユニバーサルデザイン	—	2
	情報関連 科目群	FM 4 5 1 6 6	情報ネットワークと知的財産	2	—
	地域関連 科目群	FM 4 6 2 7 1	地域と産業	—	2
総合科目		FM 4 7 1 7 2	卒業研究	4	—